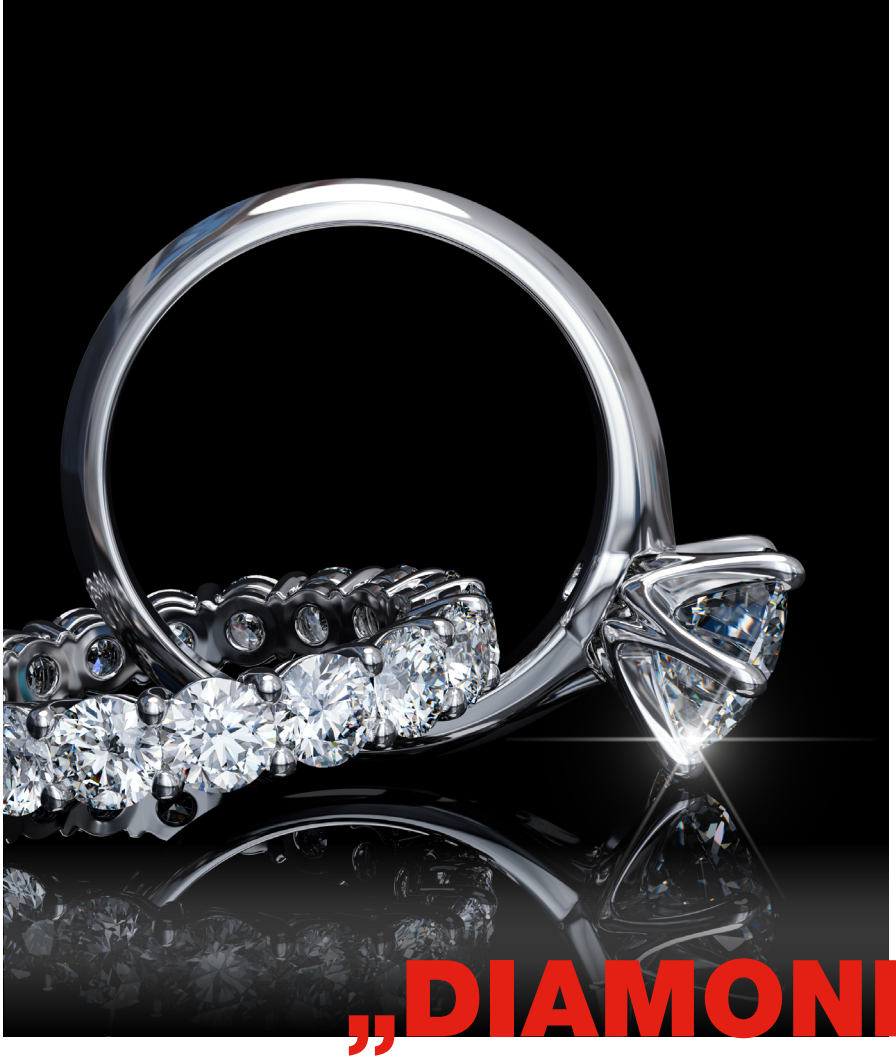

99%
Zufriedenheit im Schadenfall
Bewertung Schadenbearbeitung 2020 Hiscox Kunden Deutschland.

HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

„DIAMONDS ARE A GIRLS BEST FRIEND“

WERTVOLLES BESONDERS SCHÜTZEN

Marilyn Monroes legendärer Song mag ein Klischee bedienen, ein Stück Wahrheit beinhaltet er aber doch. Denn wer schmückt sich nicht gern mit edlen Steinen, Perlen oder kostbaren Edelmetallen? Beinahe jeder von uns trägt ein Schmuckstück zur Schau. Die Ketten, Ringe, Broschen, Spangen oder Armreifen sind nicht nur schöne Zierde, sie repräsentieren Wohlstand und haben einen ganz konkreten Wert.

Manche unserer Schmuckstücke waren kostspielig, mit einigen Accessoires verbinden wir ganz persönliche Geschichten und Erinnerungen. Nimmt die liebgewonnene Perlenkette im trubeligen Alltag Schaden, gehen die goldenen Ohrringe verloren oder wird das Diamantarmband auf Reisen gestohlen, ist der Verlust groß.

IHR SCHMUCK IN GUTEN HÄNDEN

Sie besitzen hochwertigen Schmuck, der Ihnen lieb und teuer ist? Dann sollten Sie ihn versichern und schützen – genau so, wie Sie dies mit Ihren Immobilien, Fahrzeugen oder Kunstwerken tun. In einer herkömmlichen Hausratversicherung ist hochwertiger Schmuck allerdings aber meist nicht adäquat abgesichert. Dafür sollten Sie einen besonderen Schutz wählen: Am besten ganz unkompliziert im Rahmen einer speziellen Hausratversicherung, die explizit hochwertige Einrichtung und Ihren Schmuck schützt. Bei Hiscox ist der Schutz Ihrer Schmuckstücke – und übrigens auch Ihrer Kunstwerke – in der Hausratversicherung automatisch integriert. Wir helfen, bei Zerstörung, Beschädigung und Abhandenkommen Ihres Schmucks. Unser Versicherungsschutz gilt weltweit, auch auf Reisen, und berücksichtigt automatisch Wertsteigerungen bis zu 25 Prozent.

HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

99%
Zufriedenheit im Schadenfall
Bewertung Schadenbearbeitung 2020 Hiscox Kunden Deutschland.

8 TIPPS ZUM SCHUTZ IHRER SCHMUCKSTÜCKE

Klar: Wer seinen Schmuck zur Schau trägt, geht damit immer ein Risiko ein. Wer aber einige **Vorsichtsmaßnahmen** beachtet, kann die Gefahr eines Verlusts schon erheblich verringern:

1

Lassen Sie die Verschlüsse Ihrer Schmuckstücke regelmäßig von einem Juwelier überprüfen.

2

Achten Sie auch darauf, dass Ringe und Armbänder richtig passen. Sind sie zu groß, können sie leicht von Finger oder Arm rutschen.

3

Überlegen Sie genau, zu welchen Anlässen Sie welche Stücke tragen beziehungsweise sicherheitshalber besser nicht tragen sollten.

4

Sichern Sie sich durch eine Begleitung ab, wenn Sie mit besonders hochwertigen Stücken ausgehen.

5

Verwahren Sie Ihre Schmuckstücke adäquat. Um Risse und Kratzer zu vermeiden, sollten beispielsweise Ohrringe in getrennten Säckchen und nicht gemeinsam aufbewahrt oder transportiert werden.

6

Reinigen Sie die Teile behutsam. Der Juwelier Ihres Vertrauens kann sicher Tipps zum richtigen Umgang geben.

7

Zuhause oder im Hotel sollten Schmuckstücke nie offen liegen gelassen werden, sondern gehören in einen adäquaten Safe mit entsprechender Verankerung. Hier gilt: Je besser verankert beziehungsweise verklebt der Safe ist und je stärker seine Widerstandsklasse ist, desto länger brauchen Diebe, um ihn vom Ort des Einbruchs zu entfernen oder aufzubrechen.

8

Als zusätzlichen Schutz empfehlen wir eine Alarmanlage, auf die der Safe aufgeschaltet ist.

Vorsorgend sollten Sie außerdem regelmäßig checken, ob und wie sich der Wert Ihrer Schmuckstücke und insbesondere Armbanduhren geändert hat und dies bei Bedarf in der Versicherungspolice anpassen. So stellen Sie sicher, dass Sie im Schadenfall die richtige Entschädigungssumme erhalten.

HISCOX
WISSEN VERSICHERT.

99%
Zufriedenheit im Schadenfall
Bewertung Schadenbearbeitung 2020 Hiscox Kunden Deutschland.

UNVERGESSEN UND ZEITLOS

Es gibt ein paar Schmuckstücke, die beinahe jeder kennt – weil sie besonders wertvoll sind, mit einer bestimmten Person assoziiert werden oder Geschichte geschrieben haben:

Der Verlobungsring von Prinzessin Diana
Es handelt sich um einen 18-karätigen Weißgold-Ring mit einem von 14 runden Diamanten umrahmten 12-karätigen blauen Ceylon-Saphir. Der Ring kostete 1981, dem Jahr der Verlobung von Lady Diana Spencer und Charles, dem Prince of Wales, rund 28.000 britische Pfund, nach heutigem Kurs ca. 32.000 Euro. Die Besonderheit damals: Der Ring, den sich Diana selbst aussuchte, war keine Spezialanfertigung, sondern Teil der Kollektion des Kronjuweliers Garrard & Co. Heute hat das besondere Stück Kultstatus, da Prinz William ihn seiner Frau Catherine Middleton zur Verlobung schenkte. Der finanzielle Wert dürfte sich damit auch vervielfacht haben.

Wallis Simpsons Panther-Armband
Das einzigartige Armband mit Panthermotiv gehörte einst König Eduard III, der es seiner Frau, Wallis Simpson, schenkte. Das Schmuckstück ist verziert mit funkelnden farblosen Diamanten, Onyl und grünen Smaragden. 2010 wurde das Armband in einer Versteigerung beim Londoner Auktionshaus Sotheby's an einen anonymen Bieter verkauft – für unglaubliche 4,5 Millionen Pfund (5,4 Millionen Euro). Seitdem der Panther 1914 das erste Mal in Form eines abstrakten Motivs in einem Schmuckstück aufgegriffen wurde, ist das Tier zum Markenzeichen von Cartier geworden, das immer wieder in neuen Kreationen abgebildet wird.

Ob echt oder Modeschmuck: Einige Schmuckstücke haben Filmgeschichte (mit)geschrieben und wurden damit unvergesslich und unbezahlbar:

Breakfast at Tiffany's
Man sieht Audrey Hepburn mit einem beeindruckenden Perlen- und Diamantencollier. Zur Herstellung wurden 100-200 Perlen verwendet, die in Strängen in 4 Reihen angeordnet sind. In der Mitte befindet sich eine große Brosche mit Diamanten. Heute könnte der Besitzer einen Preis von mindestens 100.000 Dollar dafür erzielen.

Titanic
Wer den Film kennt, hat unweigerlich ein Bild des riesigen herzförmigen blauen Diamanten vor Augen, den Kate Winslet an ihrer Halskette trägt: den „Heart of the Ocean". Die eigens für den Film kreierte Kette hat eher einen ideellen Wert denn einen materiellen Wert. Inspiriert von der Film-Requisite wurden allerdings verschiedene „echte" Versionen hergestellt. So trug Celine Dion bei der Oscar-Verleihung 1998 eine Version des „Heart of the Ocean" für 1,4 Millionen US-Dollar, die von den Juwelieren Asprey & Garrard geschaffen wurde.

Der#HISCOXVORTEIL – Mehr als nur Versicherung

Unsere Kunden und uns verbindet vor allem eines: Die Passion für die schönen Dinge des Lebens wie Oldtimer, Kunst, Sammlungen, Schmuck und Immobilien. Diese Leidenschaft hat ihr Zuhause in der Hiscox Premium Lounge, mit exklusiven Expertentipps, spannenden Insights, Interviews, Deals und vielem mehr.

hiscox.de/premium-lounge

Hiscox
Arnulfstraße 31, 80636 München
T +49 89 54 58 01 100 **F** +49 89 54 58 01 199
E hiscox.info@hiscox.de **W** **hiscox.de**

Das vorliegende Dokument dient lediglich allgemeinen Informationszwecken und begründet keinerlei Rechte oder Ansprüche.