Presse- und Kommunikationshilfe

Inhalt

1. Rahmen-Informationen zum Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022“. 3
2. Formulierungshilfen und Zitate 3
   2.1 Ideen für den Titel Ihrer Pressemitteilung 3
   2.2 Weitere Textbausteine für Ihre Kommunikation 3
   2.3 Mögliche Einbettung Ihrer Befragungsergebnisse 4
   2.4 Frei verwendbare Zitate von Great Place to Work® 4
   2.5 Weitere wichtige Informationen – bitte beachten! 4
3. Social Media-Kommunikation 5
   3.1 Social Media-Kommunikation von Great Place to Work® 5
   3.2 Kanäle von Great Place to Work®: 5
4. Über Great Place to Work® 6

ZUR UNTERSTÜTZUNG IHRER KOMMUNIKATION

Herzlichen Glückwunsch zur Auszeichnung Ihres Unternehmens beim Great Place to Work® Wettbewerb **„Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022"!** Diesen Erfolg sollten Sie kommunizieren. Wir haben hier ein paar Tipps und Regeln zusammengestellt, die Ihnen dabei helfen.

Viel Spaß beim Kommunizieren!

Ihr Great Place to Work®-Kommunikationsteam

P. S. Wenden Sie sich bei Fragen rund um die Kommunikation gerne an Claudia Oberdörffer über presse@greatplacetowork.de !

Sperrfrist für die Kommunikation:

Ein wichtiger Punkt vorab: Bitte beachten Sie, dass für die Kommunikation Ihres Erfolgs noch eine Sperrfrist bis zum Tag des Prämierungs-Events am 8. April 2022 besteht. Ab morgens können Sie verkünden, dass Sie von Great Place to Work® in diesem Wettbewerb ausgezeichnet wurden und, dass heute die Preisverleihung stattfindet. Falls Sie in weiteren Wettbewerben ausgezeichnet wurden, dürfen Sie dies ebenfalls erst ab dem Prämierungs-Tag kommunizieren.

1. Rahmen-Informationen zum Wettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022“

Die Auszeichnung basiert auf einer anonymen und repräsentativen Befragung der Mitarbeitenden von [Unternehmensname]. Themen der Befragung sind unter anderem Vertrauen in Führungskräfte, Teamgeist, Fairness, Wertschätzung, Respekt sowie Identifikation mit dem Unternehmen. Darüber hinaus wird das Management im Rahmen eines Kultur Audits befragt, welche Maßnahmen und Programme zur Gestaltung einer attraktiven Unternehmenskultur aufgelegt wurden. Die Ergebnisse der beiden Befragungen (Great Place to Work® Mitarbeiterbefragung + Kultur Audit) sind im Verhältnis von 3:1 gewichtet. Die Bewertung durch die Mitarbeitenden steht also im Vordergrund.

Am aktuellen Great Place to Work® Landeswettbewerb „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022“ nahmen Deutsche Unternehmen aller Branchen und Größen teil. Sie stellten sich freiwillig einer unabhängigen Prüfung ihrer Arbeitsplatzkultur durch das Great Place to Work® Institut und dem Urteil der eigenen Mitarbeitenden. Aus dem Gesamtteilnehmerfeld wurde die Liste der besten Arbeitgeber ermittelt (Benchmarking differenziert nach Unternehmensgrößen).
Die Unternehmen nutzen die differenzierten Befragungsergebnisse und Mitarbeiterimpulse sowohl für die Weiterentwicklung ihrer Unternehmenskultur als auch für ein wirksames und glaubhaftes Employer Branding.

Partner des seit 2002 jährlich durchgeführten Wettbewerbs “Deutschlands Beste Arbeitgeber” sind das Handelsblatt, das Personalmagazin, Das Demographie Netzwerk e. V. (ddn) und die Initiative Ludwig-Erhard-Preise e.V. (ILEP).

2. Formulierungshilfen und Zitate

2.1 Ideen für den Titel Ihrer Pressemitteilung

[Unternehmen xy] erhält Great Place to Work® Auszeichnung „Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022“

[Unternehmen xy] erhält Auszeichnung für mitarbeiterorientierte Unternehmenskultur

[Unternehmen xy] erhält Great Place to Work® Qualitätssiegel

2.2 Weitere Textbausteine für Ihre Kommunikation

[Unternehmen xy] ist beim Landeswettbewerb **„Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022“** von Great Place to Work® als einer der besten Arbeitgeber (oder: als besonders guter Arbeitgeber) ausgezeichnet worden.

Die Auszeichnung steht für besonderes Engagement bei der Gestaltung einer vertrauensvollen und förderlichen Kultur der Zusammenarbeit im Unternehmen.

<u>Oder:</u>

[Unternehmensname xy] zählt zu den Siegern des diesjährigen Great Place to Work® Wettbewerbs „**Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022**".

Dies wurde *[heute]* vom Forschungs- und Beratungsinstitut Great Place to Work® bekannt gegeben. Ausgezeichnet wurden Unternehmen, die ihren Beschäftigten/Mitarbeitenden besonders attraktive und förderliche Arbeitsbedingungen bieten.

2.3 Mögliche Einbettung Ihrer Befragungsergebnisse

xxx Prozent der Mitarbeitenden von *[Unternehmensname xy]*, die sich an der Befragung beteiligten, sagen: „xxx".

xxx Prozent würden *[Unternehmensname xy]* als Arbeitgeber weiterempfehlen.

xxx Prozent der Beschäftigten von *[Unternehmensname xy]* stimmen der Aussage zu: „Alles in allem ist dies hier ein sehr guter Arbeitsplatz".

2.4 Frei verwendbare Zitate von Great Place to Work®

„Die Auszeichnung steht für eine Arbeitsplatzkultur, die in hohem Maße von Vertrauen, Stolz und Teamgeist geprägt ist", sagt Andreas Schubert, Geschäftsführer beim Great Place to Work® Institut. „Eine attraktive, Engagement- und innovationsfördernde Unternehmenskultur ist ein zentraler Schlüssel für wirtschaftlichen Erfolg und die Bewältigung wichtiger Zukunftsaufgaben - gerade auch in der aktuellen Situation."

Alternative Zitatmöglichkeit:

„Die Auszeichnung steht für ein glaubwürdiges Management, das fair und respektvoll mit den Beschäftigten zusammenarbeitet, für eine hohe Identifikation der Mitarbeitenden und für einen starken Teamgeist im Unternehmen", sagte Andreas Schubert, Geschäftsführer bei Great Place to Work® Deutschland, anlässlich der Preisverleihung.

Natürlich empfehlen wir, auch Zitate aus Ihrem Unternehmen zu integrieren (z.B. von der Geschäftsführung oder der Personalleitung).

2.5 Weitere wichtige Informationen – bitte beachten!

Bitte vermeiden Sie dabei Übertreibungen: Ihr Unternehmen wird im Rahmen des Wettbewerbs „**Deutschlands Beste Arbeitgeber 2022**" **nicht** als *„Der beste Arbeitgeber"*, sondern *als „einer der besten Arbeitgeber"* ausgezeichnet.

Bitte verwenden Sie als Wettbewerbstitel unbedingt immer die offizielle Bezeichnung: **„Deutschlands Beste Arbeitgeber"** (also nicht: … «Deutschlands Bester Arbeitgeber»).

Übrigens: Für den Folgewettbewerb **„Deutschlands Beste Arbeitgeber 2023"** können Sie Ihr Unternehmen jetzt bereits bei Great Place to Work® anmelden.

3. Social-Media-Kommunikation

Die Nutzung relevanter Social-Media-Kanäle ist neben der Pressearbeit, der Schaltung von Employer-Branding-Anzeigen und weiteren unterstützenden Marketing- und Kommunikationsmaßnahmen ein weiteres wichtiges Standbein Ihrer Kommunikation.

Wichtig: Die Verbreitung Ihrer erfolgreichen Teilnahme ist ab dem Tag der Prämierungsfeier möglich. Ihre genaue Platzierung erfahren Sie im Rahmen des Online-Prämierungs-Events am 8. April 2022.

Inspiration zur vielfältigen Siegel-Verwendung und Kommunikation finden Sie auch hier: https://www.greatplacetowork.de/kommunizieren-sie-ihren-erfolg

3.1 Social-Media-Kommunikation von Great Place to Work®

Auch wir kommunizieren Ihren Erfolg und veröffentlichen die Bilder Ihrer Prämierung. Folgen Sie unseren Kanälen am besten gleich, dann sind Sie immer auf dem neusten Stand (siehe 3.2). Beziehen Sie unsere Kanäle und Hashtags gerne mit ein, dann sehen wir die Postings und können darauf reagieren.

Hier unsere Hashtag-Liste:

#BesteArbeitgeber2022 -> Das ist der **wichtigste Hashtag**! Bitte verwenden Sie ihn bei jedem Prämierungs-Posting.
#greatplacetowork
#wearegreat
#greatmeansmore
#Arbeitgeberauszeichnung
#Unternehmenskultur

3.2 Kanäle von Great Place to Work®:

Kanal	Handle	Link
	@GPTWDeutschland	https://twitter.com/GPTWDeutschland
flickr	greatplacetowork_deutschland	https://www.flickr.com/people/130810146@N06/
LinkedIn	@Great Place to Work® Deutschland	https://www.linkedin.com/company/great-place-to-work-institute-germany/

4. Über Great Place to Work®

Great Place to Work® ist ein internationales Forschungs- und Beratungsinstitut, das Unternehmen dabei unterstützt, ihre Unternehmens- und Arbeitsplatzkultur zu analysieren, weiterzuentwickeln und sichtbar zu machen. Eine mitarbeiterorientierte Kultur bindet Mitarbeitende, erhöht die Arbeitgeberattraktivität und steigert den unternehmerischen Erfolg.

Great Place to Work® zertifiziert Organisationen auf Grundlage anonymer Mitarbeiterbefragungen und der Analyse der Personalmaßnahmen. Jedes Jahr werden besonders exzellente Arbeitgeber für ihre Leistung international, national, regional und branchenspezifisch ausgezeichnet.

Allein in Deutschland begleitet Great Place to Work® jährlich mehr als 800 Unternehmen aller Branchen und Größen und befragt über 200.000 Mitarbeitende. Das deutsche Institut mit Firmensitz in Köln wurde 2002 gegründet und beschäftigt derzeit rund 100 Mitarbeitende. Weltweit führt Great Place to Work® jährlich mit seinen rund 60 Instituten Befragungen in mehr als 10.000 Unternehmen mit fast 20 Millionen Beschäftigten aus über 100 Ländern durch. Damit ist Great Place to Work® eine international führende, benchmarkbasierte Instanz bei der Analyse, Weiterentwicklung und Sichtbarmachung von Arbeitgeberattraktivität.