

Pressemitteilung: 4. März 2008

Hiscox Jahresergebnis 2007

Spezialversicherer Hiscox schloss das Geschäftsjahr 2007 wieder mit Rekordgewinn ab

Der Spezialversicherer Hiscox hat das Geschäftsjahr 2007 mit einem Gewinn vor Steuern von £ 237,2 Millionen abgeschlossen. Das Unternehmen konnte eine Bruttoprämie von £ 1.198,9 Millionen erzielen.

„Hiscox verzeichnete wieder ein Rekordjahr“, kommentierte Robert Hiscox, Chairman des Unternehmens. „Dazu trug in erster Linie das ausgezeichnete Ergebnis von Hiscox Global Markets und Hiscox Bermuda bei. Wir werden unser britisches und internationales Netzwerk weiter ausbauen, um unsere Spezialprodukte zu vertreiben. Unsere Gruppe wird dadurch weiterhin gestärkt.“

Vorläufiges Ergebnis der Hiscox Ltd. im Geschäftsjahr 2007

	2007	2006
Gezeichnete Bruttoprämie	£ 1.198,9 Millionen	£ 1.126,2 Millionen
Gezeichnete Nettoprämie	£ 965,2 Millionen	£ 888,8 Millionen
Gewinn vor Steuern	£ 237,2 Millionen	£ 201,1 Millionen
Gewinn pro Aktie	48,4p	41,7p
Gesamt-Dividende pro Aktie	12,0p	10,0p
Nettovermögenswert pro Aktie	209,5p	173,2p
Kombinierte Schaden-/Kostenquote der Gruppe	84,4%	89,1%
Eigenkapitalrendite (RoE)	28,8%	28,9%

Financial Highlights

- Der Gewinn vor Steuern stieg um 18% auf £ 237,2 Millionen (2006: £ 201,1 Millionen).
- Die gezeichnete Bruttoprämie stieg um 6,5% auf £ 1.198,9 Millionen (2006: £ 1.126,2 Millionen).
- Die kombinierte Schaden-/Kostenquote verbesserte sich auf 84,4% (2006: 89,1%).
- Der Gewinn pro Aktie nach Steuern erhöhte sich um 16,1% auf 48,4p pro Aktie (2006: 41,7p pro Aktie).
- Die Schlussdividende von 8p pro Aktie (2006: 7p) ergab 12p für das Gesamtjahr und bedeutet einen Anstieg um 20% (2006: 10p).
- Eigenkapitalrendite 28,8% (2006: 28,9%)
- Aktives Kapitalmanagement

Operational Highlights

- Hiscox Global Markets schloss ein hervorragendes Geschäftsjahr ab: Der Gewinn stieg auf £ 155,6 Millionen (2006: £ 90,7 Millionen).
- Hiscox UK und Hiscox Europa: Der Umsatz stieg um 13,7% auf £ 302,3 Millionen (2006: £ 265,8 Millionen) mit einem Gewinn von £ 21,8 Millionen (2006: £ 33,1 Millionen) trotz der Auswirkungen des Orkans „Kyrill“ und der Überflutungen in Großbritannien.
- Hiscox International steigerte den Gewinn um 33,2% auf £ 69,1 Millionen (2006: £ 51,9 Millionen).



- Hiscox USA: Akquisition der American Live Stock ermöglichte den Zugang zu neuen Märkten in den USA.
- Regional-Geschäft mit guten Wachstumsperspektiven

Für nähere Informationen:

Hiscox Ltd.

Robin Mehta 001 44 1278 8300

Kylie O'Connor, Head of Communication, London 0044 (0)20 7448 6656

Maitland

Suzanne Bartch / Richard Farnsworth 0044 (0)20 7379 5151

Für weitere Informationen über die Hiscox AG:

F&H Porter Novelli

Nadine Paschen

+49 (0) 89 1 21 75 - 205

n.paschen@f-und-h.de

Gerne vermitteln wir Ihnen auch ein Interview mit dem Hiscox-Vorstand Robert Dietrich.

Über Hiscox

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer, der 1901 in London gegründet wurde. Die Hiscox-Gruppe erwirtschaftet heute mit mehr als 700 Mitarbeitern ein Prämienvolumen von über € 1,65 Milliarden. Hiscox hat unter anderem Niederlassungen in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Österreich, Spanien, Portugal, Schweden, den Niederlanden und den USA. In Deutschland unterhält Hiscox Büros in Hamburg, Köln und München.

Wohlhabenden Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit Allgefahrendeckung und erstklassigem Service in der Schadenregulierung, insbesondere für wertvollen Hausrat, Oldtimer und Ferienhäuser. Auch für private, gewerbliche und öffentliche Kunstsammlungen stellt Hiscox außergewöhnliche Versicherungslösungen bereit.

Für berufliche Risiken hat Hiscox Vermögensschaden-Haftpflicht- und D&O-Versicherungen im Portfolio, deren innovative Deckungskonzepte Geschäftskunden umfassend absichern. Diese Policen gewähren optimalen Versicherungsschutz für eine Reihe von Branchen, unter anderem für Unternehmen aus den Bereichen IT, Kommunikation und Dienstleistung. Weitere Informationen über Hiscox finden Sie unter www.hiscox.de.