

Pressemitteilung:

## **52 % der deutschen Unternehmen haben Angst vor mangelnder Unterstützung durch ihre Regierung**

**München, (5. Dezember 2011)** – Die Mehrheit (55 Prozent) der kleinen und mittleren Unternehmen (KMUs) in Deutschland blickt zuversichtlich ins neue Geschäftsjahr. Das ergab eine vom Spezialversicherer [Hiscox](#) in Auftrag gegebene Studie\*, die KMUs in Deutschland, Frankreich, Spanien, Großbritannien, Niederlanden und den USA über ihre Herausforderungen und Erfolgsaussichten befragte.

Von allen Befragten gaben die deutschen Unternehmen am Häufigsten an (52 %), Sie haben Angst, dass die Regierung kleine Unternehmen nicht unterstützen wird. In den USA und den Niederlanden lag dieser Wert bei nur 33 %. In Großbritannien gaben rund 36 % der befragten Unternehmen an, Angst vor fehlender Unterstützung durch Ihre Regierungen zu haben. Spanien (42 %) und Frankreich (46 %) lagen hier im Mittelfeld.

Während die deutschen Maschinenbauer/Produktionsunternehmen sich mit 57 % überdurchschnittlich hohe Sorgen vor fehlender Regierungsunterstützung machen, geben Finanzdienstleister in Deutschland dieses noch zu 45 % als größte Angst für das kommende Jahr an.

### **Gestiegene Fremdkapitalkosten bereiten rund 1/3 der KMUs Sorge**

Während KMUs sich in Deutschland im nächsten Jahr um fehlende Unterstützung der Regierung sorgen, haben KMUs aus den USA am meisten Angst davor (48 %), keine neuen Kunden akquirieren zu können und Angst vor steigenden Fremdkapitalkosten (41 %). Nur 23 % der deutschen KMUs machen sich Sorgen um die gestiegenen Fremdkapitalkosten.

→ [Zur Kurzversion der Hiscox Studie](#)

### **Hinweise an die Redaktion**

Weitere Informationen, **Bildmaterialien** und **Details zur Studie** erhalten Sie unter: [presse@hiscox.de](mailto:presse@hiscox.de)

### **\*Zur Studie: „DNA of an entrepreneur“ Stichproben und Methoden**

Die Befragten waren 3.000 Eigentümer oder Partner von Unternehmen mit weniger als 50 Angestellten. Befragt wurden jeweils 500 Personen in Großbritannien, den USA, den Niederlanden, Deutschland, Frankreich und Spanien. 58 % der Befragten waren Männer, 42 % Frauen. 52 % der Befragten waren zwischen 40 und 59 Jahre alt, 35 % jünger als 40.



Die Untersuchung wurde im Auftrag von Hiscox von The Survey Shop durchgeführt. Die Stichproben stammten aus Online-Panels. 3000 Eigentümer/Partner nahmen zwischen dem 5.-11. September (fünf Länder) und dem 3.-9. Oktober teil (Spanien). Statistische Genauigkeit: +/- 1 % bis +/- 1,5 % für die gesamte Stichprobe (3000) und +/- 2 % bis +/- 4 % für die Stichproben (500) jedes Landes.

**Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:**

**Hiscox AG**

Nicole Möller                      +49 (0) 89 54 58 01 566                      [nicole.moeller@hiscox.de](mailto:nicole.moeller@hiscox.de)

Bettina Seelos                      +49 (0) 89 54 58 01 565                      [Bettina.seelos@hiscox.de](mailto:Bettina.seelos@hiscox.de)

**Über Hiscox**

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer. Das Unternehmen ist an der London Stock Exchange notiert (LSE:HSX). Die Hiscox-Gruppe hat im Underwriting drei Hauptbereiche: Hiscox London Market, Hiscox UK und Europa sowie Hiscox International. Hiscox London Market versichert internationales Geschäft auf dem Londoner Markt, hauptsächlich großes oder komplexes Geschäft, das von mehreren Versicherern gezeichnet werden muss oder das die internationalen Lizenzen von Lloyd's benötigt. Hiscox UK und Hiscox Europa konzentrieren sich auf spezielle Versicherungen für verschiedene Berufsgruppen, Geschäftskunden sowie vermögende Privatkunden. Hiscox International ist auf Bermuda, Guernsey und in den USA tätig. Hiscox Insurance Company Limited, Hiscox Underwriting Limited und Hiscox Syndicates Ltd werden von der Financial Services Authority reguliert.

In Deutschland unterhält Hiscox Büros in Hamburg, Köln und München. Wohlhabenden Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox Versicherungen mit einer umfassenden Allgefahrendeckung, insbesondere für Kunst, wertvollen Hausrat und Ferienhäuser. Für private, gewerbliche und öffentliche Kunstsammlungen stellt Hiscox außergewöhnliche Versicherungslösungen bereit. Für Berufliche Risiken bietet Hiscox Vermögensschaden-Haftpflicht- und D&O-Lösungen, die auf mittelständische Unternehmen zugeschnitten sind. Die Policen gewähren optimalen Versicherungsschutz für eine Reihe von Dienstleistungsberufen, insbesondere für die IT-, Medien- und Telekommunikationsbranche oder die Wirtschaftsprüfung.

Im September 2008 wurde die Finanzkraft der Hiscox-Gruppe von der auf Versicherungen spezialisierten Ratingagentur A.M. Best von A- (Excellent) auf A (Excellent) hochgestuft. Standard & Poor`s haben in ihrem Rating die Hiscox Gruppe auf A (Strong) heraufgestuft.

Weitere Informationen über Hiscox finden Sie unter [www.hiscox.de](http://www.hiscox.de).