

Pressemitteilung: 12. Oktober 2009

Neuer Underwriting Manager bei Hiscox AG Jens Krickhahn verantwortet ab sofort den Bereich Technology, Media & Telecommunications des Spezialversicherers

München (12. Oktober 2009) – Jens Krickhahn (39) wurde zum Underwriting Manager TMT (Technology, Media & Telecommunications) befördert und übernimmt die Verantwortung für das gesamte TMT Portfolio bei Hiscox Deutschland.

Seit 2008 als Senior Underwriter für Hiscox Global Markets tätig, verfügt der Experte für Vermögensschaden-Haftpflichtversicherung über langjährige Erfahrung im IT- und Telekommunikationsgeschäft. Darüber hinaus unterrichtet Krickhahn als Dozent für IT-Haftpflicht an der Deutschen Versicherungsakademie.

Robert Dietrich, Vorstandsvorsitzender Hiscox Deutschland zur Benennung: „Das TMT Geschäftsfeld stellt einen der wichtigsten Unternehmensbereiche für Hiscox Deutschland dar. Deshalb war es für uns von größter Bedeutung, einen Underwriting Manager mit viel Erfahrung, Expertise und weitreichender Branchenkenntnis zu besetzen. Ich bin davon überzeugt, dass die Benennung von Herrn Krickhahn mit seinem langjährigen, tiefen wie auch breiten Underwriting Erfahrungsschatz vom IT-Freelancer bis hin zum multinationalen Softwarekonzern, unser Wachstum in diesem Kerngeschäft weiterhin anregen wird.“

Kurzinterview mit Jens Krickhahn

Welche Chancen und Herausforderungen sehen Sie im Segment Technology, Media & Telecommunications (TMT) für Hiscox Deutschland?

Hiscox verfügt über 15 Jahre Erfahrung in diesem Segment. Es gibt nur wenige Versicherer in Deutschland, die für Unternehmen aus den Bereichen Technology, Media und Telecommunications vergleichbare Versicherungslösungen anbieten. Hiscox kann auf eigene Erfahrung bauen und kontinuierlich interessante, marktorientierte Lösungen entwickeln. Allerdings verändert sich der Markt, die IT-Branche wächst und der Wettbewerb wird stärker. Auf diese Änderungen reagiert Hiscox mit dem Ausbau der Sparte TMT.

Worin sehen Sie in Zukunft Ihre Schwerpunkte?

Wir werden weiterhin darauf setzen, Markttrends frühzeitig aufzuspüren und mit neuen Lösungen schnell auf diese zu reagieren. Wir beobachten ständig den Markt, führen dazu neben internen Recherchen Gespräche mit Maklern sowie mit IT-, Telekom- und Medienunternehmen. Bei der Produktentwicklung und -weiterentwicklung arbeiten wir eng mit den Schadenspezialisten zusammen.

Wodurch zeichnet sich die Zielgruppe von Hiscox TMT aus?

Von Start-ups bis zu Global Playern, von nationalen bis zu internationalen Unternehmen umfasst die Hiscox TMT Zielgruppe das ganze Spektrum der IT-, Telekom- und Medienlandschaft.

Welches "Rüstzeug" benötigt ein Makler, um das TMT Segment erfolgreich zu bedienen?

Makler müssen flexibel auf Marktveränderungen reagieren, um das Geschäft von IT-, Telekom- und Medienunternehmen zu verstehen. Diese Unternehmen haben branchenspezifische Haftungsrisiken,

