

In dieser Ausgabe

Medienberufe oft unzureichend abgesichert

Home by Hiscox - jetzt noch bessere Konditionen

Rekord-Halbjahres-Ergebnis: Ergebnissprung trotz Naturkatastrophen

Neue Mitarbeiter



Medienberufe oft unzureichend abgesichert

Die erfolgreiche Hiscox-Police WaMP, die bisher für Unternehmen der Werbe-, Marketing- und PR-Branche eine Berufshaftpflicht- und Vermögensschadenversicherung bot, wird nun auf weitere Medienberufe erweitert. Zukünftig können sich u.a. auch Event-Agenturen, freie Journalisten und Redakteure, Fotografen, Komponisten, Redenschreiber und Industriedesigner bei Hiscox versichern. Diese Branche verzeichnet einen anhaltenden Boom - allein Event-Agenturen rechnen mit einem Umsatz von 1,5 Mrd. Euro im Jahr 2007. Dennoch verfügen die meisten in dieser Branche tätigen Agenturen und Selbständigen über keinen oder nur sehr unzureichenden Versicherungsschutz und setzen sich so selbst Risiken aus, die schnell zu einer Bedrohung ihrer Existenz werden können. WaMP schafft hier Abhilfe und bietet eine Reihe von Vorteilen, die ähnliche auf dem Markt erhältliche Policen so nicht aufweisen:

- Nur *ein* Bedingungswerk, das einfach und leicht verständlich ist
- Schutzgesetzverletzungen, beispielsweise Persönlichkeits- oder Urheberrechtsverletzungen, sind ausdrücklich und ohne Einschränkungen mitversichert
- Vertrauensschadendeckung bei Unredlichkeit eigener Mitarbeiter
- Internationaler Versicherungsschutz
- Offene Deckung: keine Aufzählung der versicherten Tätigkeiten
- Rabatt für Existenzgründer

Der Kunde profitiert zusätzlich davon, dass er mit WaMP seine eigene Existenz

sichern kann und bei Ausschreibungen und Auftragsvergaben ein zusätzliches Qualitätskriterium und einen Sicherheitsgaranten im Schadenfall bieten kann.

Schaden-Beispiel:

Eine renommierte Werbeagentur erstellte eine Broschüre für eine große Tourismus-Veranstaltung. Die Broschüren enthielten jedoch Rechtschreibfehler und unscharfe Fotos, so dass alle 50.000 bereits gedruckten Broschüren vernichtet werden mussten. Der Schaden belief sich auf 250.000 EUR und der Auftraggeber der Werbeagentur drohte mit entsprechenden Schadenersatzforderungen. Hiscox schlug in Absprache mit den Beteiligten vor, sofort neue Broschüren zu drucken, die genau zum Termin fertig wurden. Die Geschäftsbeziehung zwischen der Werbeagentur und ihrem Auftraggeber konnte gerettet werden und die Werbeagentur vor Schadenersatzzahlungen bewahrt werden. Einmal mehr zeigt sich, wie wichtig eine Absicherung gerade für Agenturen und Freiberufler im Bereich Werbung, Medien, Marketing und PR ist.

Weitere Informationen unter:

Tel. 089 545801-200

Email: berufliche.risiken@hiscox.de

Gerne können Sie Ihren Kunden den Versicherungsbedarf anhand realer Schadenbeispiele erklären. Wir haben für Sie einige interessante Fälle auf der Seite www.hiscox.de/wamp hinterlegt.

Aus AKTUELLEM Anlass: Waldbrände in Griechenland

Die verheerenden Waldbrände in Griechenland verdeutlichen, wie wichtig auch die Absicherung von Ferienhäusern im Ausland ist. Hiscox bietet mit Mundial einen umfassenden Versicherungsschutz für Feriendomizile, der auch Risiken wie Feuer einschließt. Der Vorteil für den Kunden: Schutz nach deutschem Recht und mit deutschen Bedingungen. Sprachprobleme und unbekanntes Gesetz sind damit kein Hindernis mehr für den Versicherungsnehmer. Gleichzeitig werden länderspezifische Gegebenheiten wie Versicherungssteuern selbstverständlich berücksichtigt.

Neue Hiscox-Niederlassung in Hamburg

Der neben München und Köln dritte deutsche Standort von Hiscox in Hamburg wird im Oktober 2007 feierlich eröffnet werden.



Home by Hiscox - jetzt noch bessere Konditionen



Dem wohlhabenden Privatkunden mit einer Hausratsumme von 75.000 bis 150.000 EUR bietet die „Home by Hiscox“ Police bereits seit dem letzten Jahr ein umfassendes Allgefahren-Versicherungskonzept. Der Kunde kann in nur einem Vertrag Hausrat, Kunst, Wertsachen, Reisegepäck, Verglasungen, Elektronik, private Haftpflichtrisiken und Gebäude absichern und verfügt so über eine All-Risk-Deckung, die bis auf wenige Auschlüsse alles versichert.

Hiscox hat den Tarif nun vereinfacht, so dass **folgende Änderungen ab sofort gültig sind:**

- Keine Summenstaffelung mehr bei Hausrat: es gelten einheitliche Prämienätze von 75.000 - 150.000 EUR Inhaltssumme (lediglich drei Einbruchdiebstahl-Zonen)
- Selbstbehalt (SB) schon ab 150 EUR; ab 250 EUR SB Prämienrabatte
- Einheitlicher (und jeweils nur ein) Prämienatz für die Erhöhung der Entschädigungsgrenzen für Kunst- und Wertgegenstände

Vorteile für den MAKLER durch die Tarifvereinfachung:

- Geringerer Beratungsaufwand
- Reduzierung des Haftungsrisikos
- Schnelle Bearbeitung (Schaden, Policierung, Angebotserstellung, Korrespondenz)
- Kein Kleingedrucktes
- Bedingungsmerkmal auf 10 Seiten

Vorteile für den VERSICHERUNGSNEHMER:

- Acht Versicherungen in einer Police: der gesamte Besitz ist versichert
- Reibungslose Schadenregulierung
- Unterversicherungen werden nicht angerechnet
- Liberaler Umgang mit Sicherungsanforderungen: es genügen grundsätzlich Standardsicherungen
- Keine Kündigungsfrist: Kündigung durch den Kunden nach Ablauf eines Monats ist jederzeit möglich

Schaden-Beispiel:

Das Beispiel eines Kunden, dessen MP3-Player beim Fische füttern im hauseigenen See versehentlich ins Wasser fiel und dadurch ein Totalschaden war, zeigt, dass bei Hiscox auch grobe Fahrlässigkeit wie in diesem Fall mit einer Summe von bis zu 7.500 EUR versichert ist.

Weitere Informationen unter:

Tel.: 089 545801-100

Email: vermögenswerte@hiscox.de

Rekord-Halbjahres-Ergebnis: Ergebnissprung trotz Naturkatastrophen

Hiscox Ltd. kann sich über ein sehr erfolgreiches erstes Halbjahr des laufenden Geschäftsjahres (bis 30. Juni 2007) freuen. Im Gegensatz zu vielen anderen Versicherungsunternehmen, die unter den Folgen des Orkans Kyrill oder des Hochwassers in Großbritannien zu leiden hatten, verzeichnet Hiscox Rekordergebnisse.

Der Gewinn vor Steuern stieg auf £ 105,6 Mio., die gezeichneten Bruttoprämien auf £ 733,0 Mio., was einem Plus von 17,3 Prozent im Vergleich zum Vorjahr entspricht. Die kombinierte Schaden-/ Kostenquote betrug 84,8 Prozent.

Neue Mitarbeiter

München

Dr. Filipp Goldscheider verantwortet seit Mitte Juli 2007 als Marketing-Leiter sämtliche Marketing- und Kommunikationsaktivitäten der Hiscox AG. Beim Dienstleister GoYellow leitete er zuvor den Bereich Marketing und Vertrieb.

Alexander Rudolph wird sich ab sofort stärker auf Underwriting, Vertrieb und Produktentwicklung konzentrieren. Ein Fokus wird die Entwicklung von bestehenden wie auch neuen Berufsgruppen sein, die zukünftig zentraler Bestandteil der Wachstumsstrategie von Hiscox sind. Die Leitung der Abteilung Berufliche Risiken übernimmt in der Zwischenzeit Robert Dietrich.

Köln

Hiscox in Köln erhielt am 1. Juli Unterstützung durch **Thorsten Thureau**, Underwriter Berufliche Risiken. Bei Gerling Allgemeine Versicherungs-AG in Köln war Thureau Senior-Underwriter und Referatsleiter für Haftpflicht Special Lines.

Seit Mai 2007 ist **Jessica Schmitz** bei Hiscox in Köln, wo sie im Bereich Office & Underwriting Administration tätig ist.

Hamburg

Seit dem 1. Juli 2007 ist **Björn Rocksien** als Underwriter Vermögenswerte bei Hiscox in Hamburg tätig. Bei der Mannheimer Versicherung AG war er zuvor Direktionsbevollmächtigter für den Maklervertrieb.

Eine interne Veränderung gab es für **Thomas Mai**, der von München, wo er seit April 2003 als Underwriter Vermögenswerte tätig ist, nach Hamburg wechselte. Mai ist dort in gleicher Position tätig.

Eva Thætner verstärkt seit Mitte Juli das Hiscox-Team in Hamburg als Teamassistentin.