



## Medienagenturen by Hiscox

Betriebs-, Umwelt- und Vermögensschaden Haftpflichtversicherung für Unternehmen der Medien- und Marketingbranche



### Warum Medienagenturen by Hiscox

Viele Unternehmen ergeben sich dem Irrglauben, dass ein Haftungsausschluss ausreicht, um sich vor Ansprüchen Dritter und der eigenen Kundschaft zu schützen. Diese trügerische Sicherheit kann sich jedoch existenzbedrohlich auswachsen. Vor allem in der vernetzten und überaus transparenten Welt ist eine professionelle Absicherung essentiell, denn Ansprüche können global entstehen.

### Wer ist die Zielgruppe

- Werbeagentur, Public-Relations-Agentur, Marketing-Agentur, Grafik-Designer, Web-Designer oder Marktforschungsinstitut und andere vergleichbare Unternehmen
- Unternehmen aller Größe
- Geschäftssitz in Deutschland oder Österreich

### Warum Hiscox

- 60 auf Medienunternehmen spezialisierte Underwriter in 25 Büros weltweit
- 13 auf Medienunternehmen spezialisierte Schadenexperten in 5 Ländern
- 15 Jahre Spezialistenerfahrung im Medienbereich
- Flexibles UW für zahlreiche Zielgruppen

### Kontakt

Informieren Sie sich unter +49 (0)89 545801-100, wie Sie sich gegen berufliche Risiken mit Hiscox am besten schützen können.

### Highlights

- **Allrisk-Deckung** für alle typischen Haftungsrisiken der Branche ohne Sublimits im Haftpflichtbereich
- **Umfassender** Versicherungsschutz für Personen,- Sach- oder Vermögensschäden
- **Hohe Kapazitäten** Versicherungssummen bis in den zweistelligen Millionenbereich
- **Eigenschadenversicherung** für vergebliche Personal- und Sachkosten bei Rücktritt des Auftraggebers (soweit vereinbart)
- **Ersatz der Reparaturkosten** bei Zerstörung der eigenen Homepage durch Hackerangriffe
- **Weltweite** Deckung inklusive USA und Kanada
- **Deckungserweiterung** für den Bereich IT – Telekommunikationsrisiken und Produktrisiken möglich
- **Einheitliches Bedingungsmerkmal** klare und überschaubare Regelungen hinsichtlich versicherter und nicht versicherter Risiken (keine unübersichtliche Kombination mit AHB/AVB)
- **Vertrauensschadenelement** Eigenschadenversicherung für Betrug, Untreue und Unterschlagung durch eigene Mitarbeiter (grundsätzlich mitversichert) für Unternehmen mit einem Umsatz von bis zu € 10 Mio.
- Versicherungsschutz für **Verletzung fremder Rechte** (wie z.B. Urheber-, Persönlichkeits-, Namens-, Marken-, Wettbewerbs- und Lizenzrechte)
- Weitgehende Absicherung aller Risiken aus der **Betriebsstätte** sowie des **Umweltrisikos**
- Mitversicherung aller **Tochterunternehmen** (rechtlich selbständige im Ausland nach Antrag)
- In Teilbereichen Mitversicherung von **vertraglichen Ansprüchen** über den

gesetzlichen Haftungsrahmen hinaus (wie z.B. Verzugschäden oder Schadenersatz, wenn für das Abweichen von der vereinbarten Beschaffenheit von Leistungen verschuldensunabhängig gehaftet werden muss)

- Vorläufiger **Abwehrschutz** im Falle einer möglichen vorsätzlichen Schadenverursachung

### Schadenbeispiele:

#### Bayern erobern die Hauptstadt?

Die Einwohner Berlins staunten nicht schlecht, als sie eines morgens das Münchner Rathaus vor ihrer Tür fanden - auf der Titelseite des Berliner Telefonbuchs. „Eigentlich sollte Berlins Rotes Rathaus abgebildet sein, stattdessen ist es versehentlich das Neue Rathaus aus München geworden“, so ein Sprecher des verantwortlichen Verlags. Der Fehler sei angeblich in der letzten Produktionsphase passiert. Ein Mitarbeiter habe zwei Bilddateien vertauscht. Die immens hohe Auflage von 700.000 Exemplaren lässt einen sehr hohen Schadenersatzanspruch gegen die Agentur vermuten.

#### „Schimpfende Becher“

Einer Mobile Marketing Agentur ist bei der Programmierung eines Codes für die Trinkbecher eines Kunden ein folgenschwerer Fehler unterlaufen: Die Restaurantbesucher wurden unter der Verwendung heftigster Schimpfwörter dazu aufgefordert, den Code per SMS einzuschicken. Das gesamte Kampagnenvolumen belief sich auf € 1,5 Mio.. Dank schnellen Handelns und Vorbringens einer Lösung konnte ein Vergleich über € 50.000 plus Aussortierungskosten für unseren Versicherungsnehmer erzielt werden.