



Media by Hiscox

Betriebs-, Umwelt- und Vermögensschaden Haftpflichtversicherung für Unternehmen der Medienbranche (Print-TV-Radio)



Warum Media by Hiscox

In der eng vernetzten Welt von heute wird der Medienbranche mit zunehmend kritischer Distanz begegnet. „Missachtung“ von geistigen Eigentumsrechten und insbesondere Persönlichkeitsrechtsverletzungen werden von Betroffenen konsequent verfolgt. Sowohl die Frequenz wie auch die Höhe der einzelnen Ansprüche nimmt rapide zu.

Versicherungsschutz erlangt kritische Notwendigkeit, sei es, um die eigene Reputation durch konsequente Abwehr von Ansprüchen und Kostenübernahme zu schützen oder um eine Liquiditätsbelastung durch hohe Schadensummen zu vermeiden.

Wer ist die Zielgruppe

- Verlage, Redaktionen, Zeitungen, Zeitschriften, Radio-, und TV-Sender u.a. vergleichbare Unternehmen
- Unternehmen aller Größe
- Geschäftssitz in Deutschland oder Österreich

Warum Hiscox

- 60 auf Medienunternehmen spezialisierte Underwriter in 25 Büros weltweit
- 13 auf Medienunternehmen spezialisierte Schadenexperten in 5 Ländern
- 15 Jahre Spezialistenerfahrung im Medienbereich
- Flexibles UW für zahlreiche Zielgruppen

Kontakt

Informieren Sie sich unter +49 (0)89 545801-100, wie Sie sich gegen berufliche Risiken mit Hiscox am besten schützen können.

Highlights

- **Allrisk-Deckung** für alle typischen Haftungsrisiken der Branche ohne Sublimits im Haftpflichtbereich
- **Umfassender** Versicherungsschutz für Personen-, Sach- oder Vermögensschäden
- **Hohe Kapazitäten** Versicherungssummen bis in den zweistelligen Millionenbereich
- **Eigenschadenversicherung** für vergebliche Personal- und Sachkosten bei Rücktritt des Auftraggebers (soweit vereinbart)
- **Ersatz der Reparaturkosten** bei Zerstörung der eigenen Homepage durch Hackerangriffe
- **Weltweite** Deckung inklusive USA und Kanada
- **Deckungserweiterung** für den Bereich IT – Telekommunikationsrisiken und Produktrisiken möglich
- **Einheitliches Bedingungsmerkmal** klare und überschaubare Regelungen hinsichtlich versicherter und nicht versicherter Risiken (keine unübersichtliche Kombination mit AHB/AVB)
- **Vertrauensschadenelement** Eigenschadenversicherung für Betrug, Untreue und Unterschlagung durch eigene Mitarbeiter (grundsätzlich mitversichert) für Unternehmen mit einem Umsatz von bis zu € 10 Mio.
- Versicherungsschutz für **Verletzung fremder Rechte** (wie z.B. Urheber-, Persönlichkeits-, Namens-, Marken-, Wettbewerbs- und Lizenzrechte)

- Weitgehende Absicherung aller Risiken aus der **Betriebsstätte** sowie des **Umweltrisikos**
- Mitversicherung aller **Tochterunternehmen** (rechtlich selbständige im Ausland nach Antrag)
- Vorläufiger **Abwehrschutz** im Falle einer möglichen vorsätzlichen Schadenverursachung

Schadenbeispiel:

Auf seiner Titelseite bildete ein weit verbreitetes Lifestyle Magazin zwei prominente Frauen in freundschaftlicher Umarmung ab. Obwohl die Damen eine private Fehde unterhalten, deklarierte das Magazin die Beiden als "Beste Freundinnen". Dem nicht genug, wurden zudem die Farben der Kleider der Prominenten verändert. Bei dem verwendeten Bild handelte es sich nachweislich um eine Fotomontage, hatten die beiden Frauen doch nicht einmal das gleiche Event besucht.

Das Titelblatt wurde von den Betroffenen als beleidigend empfunden, und folglich das Magazin verklagt. Dieses entschuldigte sich daraufhin öffentlich für die "Verschmelzung und Manipulation" der Bilder. Der Streit konnte mit einem Vergleich beigelegt werden.