

Presseinformation

München, März 2007

Hiscox Jahresergebnis 2006

Spezialversicherer Hiscox erzielt Rekordgewinn nach substantiellen Investitionen in das Wachstum des Unternehmens

Der Spezialversicherer Hiscox hat das Geschäftsjahr 2006 mit einem Gewinn vor Steuern von £ 201,1 Millionen abgeschlossen. Es konnte eine Bruttoprämie von £ 1.126,2 Millionen erzielt werden.

„Es war ein sehr gutes Jahr für Hiscox“ kommentierte Robert Hiscox, der Chairman des Unternehmens. „Unsere Entscheidung, trotz zwei schlimmen Katastrophen-Jahren und von Experten prognostizierten weiteren Naturkatastrophen, unser Rückversicherungsgeschäft für derartige Risiken durch Eröffnung von Hiscox Bermuda auszubauen, hat sich ausgezahlt. Zudem ist unser Retail-Geschäft in England, Europa und den USA stark gewachsen.“

„Auch im Jahr 2007 werden wir uns weltweit auf Spezialversicherungs-Sparten konzentrieren, um unser ausgewogenes hochprofitables Portfolio auszubauen.“

Vorläufiges Ergebnis der Hiscox Ltd. im Geschäftsjahr 2006

	2006	2005
Gezeichnete Bruttoprämie	£ 1.126,2 Millionen	£ 861,2 Millionen
Gezeichnete Nettoprämie	£ 888,8 Millionen	£ 693,3 Millionen
Gewinn vor Steuern	£ 201,1 Millionen	£ 70,2 Millionen
Gewinn pro Aktie	41,7 p	15,6 p
Gesamt-Dividende pro Aktie	7,0 p	4,75 p
Nettovermögenswert pro Aktie	173,2 Millionen	147,7 Millionen
Kombinierte Schaden-/Kostenquote der Gruppe	88,3%	96,0%
Eigenkapitalrendite (RoE)	28,9%	12,8%

Financial Highlights

- Der Gewinn vor Steuern stieg um 186% auf ein Rekordergebnis von £ 201,1 Millionen (2005: £ 70,2 Millionen).
- Der Gewinn pro Aktie nach Steuern erhöhte sich um 167% auf 41,7p pro Aktie (2005: 15,6 p pro Aktie).
- Die Schlussdividende von 7p pro Aktie (2005: 4,75 p) ergibt 10p für das Gesamtjahr und bedeutet einen Anstieg um 43% (2005: 7p).
- Das angestrebte Ziel für 2007 ist eine Dividende von 12p pro Aktie.
- Die gezeichnete Bruttoprämie stieg um 30,8% auf £ 1.126,2 Millionen (2005: £ 861,2 Millionen).
- Hiscox Global Markets erzielte einen überragenden Vorsteuer-Gewinn von £ 116,6 Millionen (2005: £ 20,7 Millionen) und eine kombinierte Schaden-/Kostenquote von 89,0% (2005: 99,9%).
- Hiscox International erhöhte den Vorsteuer-Gewinn auf £ 51,9 Millionen (2005: £ 6,2 Millionen) und erreichte eine kombinierte Schaden-/Kostenquote von 62,2% (2005: 91,3%).
- Hiscox UK und Hiscox Europa lieferten einen Vorsteuer-Gewinn von £ 32,6 Millionen (2005: £ 43,4 Millionen), nachdem substantielle Investitionen in Werbemaßnahmen erfolgten und in verschiedenen Ländern weitere Niederlassungen eröffnet wurden.

Operational Highlights

- Die Verlegung der Hiscox-Zentrale auf die Bermudas wurde erfolgreich abgeschlossen.
- Die neuen Niederlassungen, Hiscox Bermuda und Hiscox USA, hatten einen exzellenten Start.
- Panther Re, der erste „Lloyd´s market sidecar“ überhaupt, wurde gegründet. Es handelt sich hierbei um einen Spezial-Rückversicherer, der an einen anderen Rückversicherer angedockt wurde und lediglich die Risiken eines einzelnen Kunden abdeckt. Panther Re trug wesentlich zur Erhöhung der Zeichnungskapazitäten des Syndikats 33 für Katastrophen-Risiken bei.
- Die Marketinginvestitionen von Hiscox UK, die die erste TV-Kampagne von Hiscox überhaupt ermöglichte, erhöhten den Bekanntheitsgrad der Marke Hiscox und führten zu einer gesteigerten Nachfrage.

Die Berichte von Chairman und CEO sowie der Finanzbericht der Gruppe für das Geschäftsjahr 2006 können bei den unten aufgeführten Personen angefordert werden.

Hiscox AG (Vertragsvermittlung und –verwaltung)
Hiscox Insurance Company Ltd. (Versicherer)
Oberanger 28
D-80331 München
Telefon +49 (0)89 54 58 01 0
Telefax +49 (0)89 54 58 01 599
Email info@hiscox.de
www.hiscox.de

Verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
heller & partner communication GmbH
Possartstraße 14
D-81679 München
Telefon +49 (0)89 45 71 00
Telefax +49 (0)89 47 40 69
Email: hp@heller-partner.de
www.heller-partner.de



Seite 3 von 3

Für nähere Informationen:

Hiscox Ltd.

Robin Mehta, Assistentin der Geschäftsleitung 001 44 1278 8300
Sebastian St. John-Clarke, Head of Communication, London 0044 (0)20 7448 6458

Maitland

Philip Gawith 0044 (0)20 7379 5151
Suzanne Bartch 0044 (0)20 7379 5151

Für weitere Informationen zu Hiscox wenden Sie sich direkt an **Mirjam Schmidt** von **heller & partner** unter **089. 4 57 10.332** oder per Mail an ms@heller-partner.de. Gerne vermitteln wir Ihnen auch ein Interview mit dem Hiscox-Vorstand Robert Dietrich oder einem der Hiscox-Fachexperten.

Über Hiscox

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer, der 1901 gegründet wurde. Die Hiscox-Gruppe erwirtschaftet heute mit mehr als 700 Mitarbeitern ein Prämienvolumen von über € 1,65 Milliarden. Neben dem Mutterhaus auf den Bermudas existieren Niederlassungen in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Österreich, Spanien, Portugal, Schweden, den Niederlanden und in den USA.

Für außergewöhnliche Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox besondere Versicherungslösungen für spezielle Risiken wie Kunstsammlungen, Ferienhäuser, Oldtimer, wertvollen Hausrat und Gebäude. Auch gewerbliche Kunden genießen aufgrund innovativer Deckungskonzepte im Bereich der Vermögensschaden-Haftpflicht- und D&O-Versicherung hervorragenden Versicherungsschutz.

Erstklassige Ratings bestätigen die herausragende Stellung als Spezialversicherer.

Hiscox AG (Vertragsvermittlung und –verwaltung)
Hiscox Insurance Company Ltd. (Versicherer)
Oberanger 28
D-80331 München
Telefon +49 (0)89 54 58 01 0
Telefax +49 (0)89 54 58 01 599
Email info@hiscox.de
www.hiscox.de

Verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:
heller & partner communication GmbH
Possartstraße 14
D-81679 München
Telefon +49 (0)89 45 71 00
Telefax +49 (0)89 47 40 69
Email: hp@heller-partner.de
www.heller-partner.de