

Pressemitteilung: 18. Juli 2007

Hiscox beruft neuen Marketing-Leiter Filipp Goldscheider verantwortet strategisches Marketing und Kommunikation des Spezialversicherers in Deutschland

Dr. Filipp Goldscheider (36) ist seit 16. Juli 2007 neuer Leiter Marketing der Hiscox AG. Goldscheider verantwortet in dieser Position alle Marketing- und Kommunikationsaktivitäten des Spezialversicherers in Deutschland und soll diese stärker auf die strategischen Ziele des Unternehmens ausrichten. Er berichtet an den Vorstandsvorsitzenden Robert Dietrich.

Goldscheider studierte Mediensoziologie in Frankfurt am Main, London und Los Angeles und verfügt über langjährige Erfahrung im Marketing. Für den Dienstleister GoYellow baute er das Online Marketing auf und leitete dort zuletzt den Bereich Marketing und Vertrieb. Zuvor war Goldscheider als Konzepter und Projektmanager in unterschiedlichen Agenturen für Klienten wie BMW, Disney Channel und Loewe tätig. Goldscheider hat eine hohe Affinität zur Kunst: im November erscheint zur Ausstellung im Wien Museum seine Publikation zur Jugendstil- und Art Deco-Keramik. Er spricht fünf Sprachen und promovierte in Wirtschafts- und Sozialgeschichte.

„Hiscox ist ein traditionsreiches und zugleich innovationsfreudiges Unternehmen mit außergewöhnlichen Produkten. Als einer der weltweit führenden Kunstversicherer freuen wir uns, mit Dr. Goldscheider einen versierten Kenner der Neuen Medien und der Kunstszene an Bord zu haben“, erklärt Robert Dietrich, Vorstandsvorsitzender der Hiscox AG. „Für unsere Wachstumsstrategie in Deutschland ist die Weiterentwicklung des strategischen Marketings von großer Bedeutung.“

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

F&H Porter Novelli

Christian Hoenicke

+49 (0) 89 1 21 75 - 262 c.hoenicke@f-und-h.de

Gerne vermitteln wir Ihnen auch ein Interview mit dem Hiscox-Vorstand Robert Dietrich oder einem der Hiscox-Fachexperten.

Über Hiscox

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer, der 1901 gegründet wurde. Die Hiscox-Gruppe erwirtschaftet heute mit mehr als 700 Mitarbeitern ein Prämienvolumen von über € 1,65 Milliarden. Neben dem Mutterhaus auf den Bermudas existieren Niederlassungen in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Österreich, Spanien, Portugal, Schweden, den Niederlanden und den USA.

Für außergewöhnliche Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox besondere Versicherungslösungen für spezielle Risiken wie Kunstsammlungen, Feriehäuser, Oldtimer, wertvollen Hausrat und Gebäude. Auch gewerbliche Kunden genießen aufgrund innovativer Deckungskonzepte im Bereich der Vermögensschaden-Haftpflicht- und D&O-Versicherung hervorragenden Versicherungsschutz.

Weitere Informationen über Hiscox finden Sie unter www.hiscox.de.