

**Presseinformation**

München, Februar 2007

**Männer zahlen bis zu einem Viertel ihres Gehalts für den Schmuck ihrer Liebsten****Eine Umfrage des Spezialversicherers Hiscox zeigt, dass Männer bis zu 6.000 Euro für Verlobungsringe ausgeben.**

Der Druck auf den Mann ist groß: Laut einer neuen Umfrage des Spezialversicherers Hiscox geben Männer bis zu einem Viertel ihres Gehalts für den Verlobungsring ihrer Geliebten aus. Die Faustregel von maximal einem Monatsgehalt ist damit längst passé. Der Valentinstag steht vor der Tür und Heiratsanträge liegen in der Luft, doch mit nur einem Monatsgehalt für den Verlobungsring kommt man heutzutage offensichtlich nicht mehr weit. Die Umfrage von Hiscox ergab, dass 64% aller verlobten oder verheirateten Männer ganze drei Monatsgehälter für den perfekten Ring hinblättern. Weitere 11% zahlen sogar noch mehr. Dieser Trend zeigt sich auch bei denjenigen, die noch vor der „entscheidenden Frage“ stehen: Ein Drittel aller befragten männlichen Singles rechnet damit, drei volle Monatsgehälter auszugeben, wenn sie den Sprung letzten Endes wagen. Weitere 14% rechnen sogar mit mehr.

Ein Viertel des jährlichen Gehalts für den Ring anzulegen, scheint jedoch keine Garantie dafür zu sein, dass die Liebste hin und weg davon ist. So leiden 58% der Befragten unter dem Druck, die Wünsche ihrer Geliebten richtig auszulegen und ihr genau das Richtige zu schenken. Daher suchen 58% der verlobten oder verheirateten Männer den Ring lieber gemeinsam mit ihrer Partnerin aus. 11% der Männer glaubten, ihre Zukünftige mit der Wahl des Rings enttäuscht zu haben. Wenn man sich die weibliche Seite ansieht, so ist die Zahl sogar etwas höher: 13% der Frauen sehnten sich nach einem etwas größeren Stein oder einem ganz anderen Stil von Ring. 55% der Frauen gaben zu, dass ihre Erwartungen nur auf Grund ihrer Mithilfe erfüllt werden konnten.

Mit einem Durchschnittsgehalt in Großbritannien von umgerechnet über 33.000 Euro deutet die Hiscox-Umfrage darauf hin, dass Männer inzwischen ~~knapp 6.000 Euro für~~ einen Verlobungsring ausgeben könnten. Obwohl sie aber mehr Geld als je zuvor in diese kleinen Schätze investieren, wird deutlich gespart, wenn es darum geht, die Stücke adäquat zu schützen. Laut Umfrage vertrauen 63% der befragten Männer und 79% der Frauen auf ihre Hausratversicherung oder sind gar nicht versichert.

**Deleted:** mehr

Robert Dietrich, Vorstand von Hiscox Deutschland, erklärt: „Einen wertvollen Ring zu verlieren, geht schneller als man denkt. Wir bekommen oft Ersatzforderungen für Ringe,

**Hiscox AG (Vertragsvermittlung und –verwaltung)**  
**Hiscox Insurance Company Ltd. (Versicherer)**  
Oberanger 28  
D-80331 München  
Telefon +49 (0)89 54 58 01 0  
Telefax +49 (0)89 54 58 01 599  
Email [info@hiscox.de](mailto:info@hiscox.de)  
[www.hiscox.de](http://www.hiscox.de)

**Verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**  
**heller & partner communication GmbH**  
Possartstraße 14  
D-81679 München  
Telefon +49 (0)89 45 71 00  
Telefax +49 (0)89 47 40 69  
Email: [hp@heller-partner.de](mailto:hp@heller-partner.de)  
[www.heller-partner.de](http://www.heller-partner.de)

die von Fingern gerutscht oder in den Abfluss gefallen sind. Einmal hat sogar jemand seinen Ring auf dem Küchentisch vergessen und dieser wurde dann zusammen mit den alten Zeitungen in den Müll gefegt. Nachdem man so viel hart verdientes Geld ausgegeben hat, ist es wirklich ärgerlich, ein kleines Vermögen zu verlieren, nur weil man nicht richtig versichert ist. Als goldene Regel gilt: Prüfen Sie Ihre Versicherungspolice gründlich – verlassen Sie sich niemals darauf, dass ein solch kostbarer Gegenstand durch eine normale Versicherung gedeckt wird, wenn sie nicht bei einem Spezialversicherer abgeschlossen wurde.“

Deleted: mit

---

Für weitere Informationen zu Hiscox wenden Sie sich direkt an **Mirjam Schmidt** von **heller & partner** unter **089. 4 57 10.332** oder per Mail an [ms@heller-partner.de](mailto:ms@heller-partner.de). Gerne vermitteln wir Ihnen auch ein Interview mit dem Hiscox-Vorstand Robert Dietrich oder einem der Hiscox-Fachexperten.

### Über Hiscox

Hiscox ist ein internationaler Spezialversicherer, der 1901 gegründet wurde. Die Hiscox-Gruppe erwirtschaftet heute mit 650 Mitarbeitern ein Prämienvolumen von über € 1,65 Milliarden. Neben dem Mutterhaus auf den Bermudas existieren Niederlassungen in Belgien, Deutschland, Frankreich, Großbritannien, Österreich, Spanien, Niederlande, in den USA, auf Guernsey, auf Bermuda und neu auch in Portugal und Schweden.

Für außergewöhnliche Kunden mit hochwertigem Privatbesitz bietet Hiscox besondere Versicherungslösungen für spezielle Risiken wie Kunstsammlungen, Ferienhäuser, Oldtimer, wertvollen Hausrat und Gebäude. Auch gewerbliche Kunden genießen aufgrund innovativer Deckungskonzepte im Bereich der Vermögensschaden-Haftpflicht- und D&O-Versicherung hervorragenden Versicherungsschutz.

Erstklassige Ratings bestätigen die herausragende Stellung als Spezialversicherer.

**Hiscox AG (Vertragsvermittlung und –verwaltung)**  
**Hiscox Insurance Company Ltd. (Versicherer)**  
Oberanger 28  
D-80331 München  
Telefon +49 (0)89 54 58 01 0  
Telefax +49 (0)89 54 58 01 599  
Email [info@hiscox.de](mailto:info@hiscox.de)  
[www.hiscox.de](http://www.hiscox.de)

**Verantwortlich für die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit:**  
**heller & partner communication GmbH**  
Possartstraße 14  
D-81679 München  
Telefon +49 (0)89 45 71 00  
Telefax +49 (0)89 47 40 69  
Email: [hp@heller-partner.de](mailto:hp@heller-partner.de)  
[www.heller-partner.de](http://www.heller-partner.de)