

# Hiscox Sushi

## Ende der Schonzeit!

Sehr geehrte Geschäftspartner,

wir sind nicht in den USA, wo es nach Möglichkeit für jedes Missgeschick einen Verursacher gibt. Aber auch hier sind nur noch wenige Unternehmen bereit über Fehler, die ihre Geschäftspartner begangen haben, geschmeidig hinwegzusehen. Das gilt nicht nur für 'harte' Produktmängel von Zulieferanten, sondern zunehmend für Beratungsfehler von Werbeagenturen oder Unternehmens- und Personalberatern.

Unternehmens- und Personalberater haben den Begriff der "Lernenden Firma" geprägt und in die Unternehmenskultur integriert. Lernende Firmen ermutigen ihre Mitarbeiter Fehler zu machen, um daraus Erfahrungen zu bilden. Die problematische Seite dieser Art der Weiterbildung ist: Fehler kosten Geld, manchmal auch viel Geld. Es kann also durchaus vorkommen, dass die Beratung eine zünftige Fehlerkultur beim Kunden einführt, jedoch gründlich haftpflichtig gemacht wird, wenn ihr dabei selbst Fehler unterlaufen.

Auch für Werbe- und PR-Agenturen gibt es heute keine Reservate mehr. Ein nicht "just in time" gelieferter Katalog in hunderttausendfacher Ausführung kostet den Auftraggeber Umsatz und Gewinn, den er bei der Agentur geltend machen wird. Immer häufiger werden Inanspruchnahmen aufgrund von, auch unbeabsichtigter, Diskriminierung durch Inhalte wie Sexualität, Religion oder Politik geltend gemacht. So kann ein aus kreativer Sicht gelungener Marketinggag für zwei Popstars durchaus finanziellen Schaden anrichten, wenn die Werbemaßnahme unter dem Titel "Nipplegate" in die (Rechts-) Geschichte eingeht.

Mit den neuen Produkten "Consult" und "WaMP" begegnen wir den neuen Risiken für Berater und Agenturen und bieten umfangreichen Schutz vor finanziellen Risiken. Sensibilisieren Sie diese Zielkunden, von denen die meisten noch nicht über eine Vermögensschadenhaftpflicht-Versicherung verfügen.

Ihr

Joachim Leuther

## WaMP

### Vermögensschaden-Haftpflicht-Versicherung für Werbeagenturen, Marketing & PR

**WaMP** richtet sich speziell an die Werbebranche. Zielgruppe sind zum einen die kleineren bis mittleren Agenturen mit einem Jahresumsatz von bis zu 20 Mio. € und zum anderen die selbständigen oder freien Mitarbeiter dieser Branche.

Deutschland ist nach GB zweitgrößter europäischer und weltweit viertgrößter Werbemarkt. In GB sind bis zu 50.000, in D über 30.000 Agenturen/Selbständige tätig. Da keine Pflicht zur Absicherung besteht, sind die meisten "WaMPs" unzureichend oder gar nicht gegen finanzielle Schäden abgesichert.

Auf Grund der steigenden Risiken besteht ein großer Aufklärungs- und Beratungsbedarf.

Mit unserem Produkt **WaMP** wollen wir zusammen mit Ihnen diesen Markt erschließen:

#### Highlights:

- Offene Deckung für Berufe der Werbebranche
- Ein leicht verständliches Bedingungsmerk (keine Kombination von AVB + BBR)
- Geltungsbereich: EU / EWR und Schweiz
- Schutzgesetzverletzungen (z.B. Urheber-, Patent-, Datenschutzgesetze oder Wettbewerbsvorschriften)
- Namens- oder Persönlichkeitsrechtsverletzungen
- Abwehrschutz auch im einstweiligen Rechtsschutz
- Berufsspezifische Eigenschadenversicherung bei der Weitergabe von Herstellungsaufträgen für Auftraggeber in eigenem Namen
- Eigenschadenversicherung für (auch vorsätzliche) Unredlichkeiten eigener Mitarbeiter
- Regress gegenüber freien Mitarbeitern nur bei vorsätzlicher Pflichtverletzung
- Beitragsfreie subsidiäre Rückwärtsversicherung bei unmittelbarer Vorversicherung

**Produkt-Launch: 01.05.2005**

Sämtliche Informationen über beide neuen Produkte finden Sie auf unserer Internetseite unter [www.hiscox.de](http://www.hiscox.de)

**Gerne schicken wir Ihnen aber auch Druckstücke zu. Bitte senden Sie uns dazu diese Seite als**

**Rückfax an 089 / 54 58 01 - 599**

- Bitte schicken Sie mir Unterlagen zu Consult
- Bitte schicken Sie mir Unterlagen zu WaMP
- Bitte nehmen Sie Kontakt mit mir zur Terminabsprache auf

**[www.hiscox.de](http://www.hiscox.de)**

## Consult

### Vermögensschaden-Haftpflicht-Versicherung für Unternehmens- und Personalberater

**Consult** richtet sich an kleinere und mittlere Unternehmens- und Personalberater mit einem maximalen Jahresumsatz von 20 Mio. €.

In Europa werden ca. 46 Mrd. € Umsatz mit Unternehmensberatung erzielt. Der deutsche und englische Markt hält dabei einen Marktanteil von jeweils ca. 30 %.

In Deutschland betragen die Umsätze ca. € 12 Mrd. Ungefähr 50 % dieser Umsätze können kleineren und mittleren Unternehmen zugerechnet werden. Diese ca. 14.000 Unternehmen haben zum Großteil noch keinen Versicherungsschutz, so dass großer Bedarf für die Deckung beruflicher Risiken besteht.

#### Highlights:

- Offene Deckung für Unternehmens- und Personalberater
- Ein leicht verständliches Bedingungsmerk (keine Kombination von AVB + BBR)
- Mitversichert sind ausgewählte IT-Dienstleistungen (z.B. EDV-Beratung, Implementierung)
- Personalvermittlung
- Auf Anfrage individuell einschließbar: Management auf Zeit und Erstellung psychologischer Gutachten im Zusammenhang mit Personalberatung
- Geltungsbereich: EU / EWR und Schweiz
- Eigenschadenversicherung für (auch vorsätzliche) Unredlichkeiten eigener Mitarbeiter
- Regress gegenüber freien Mitarbeitern nur bei vorsätzlicher Pflichtverletzung
- Beitragsfreie subsidiäre Rückwärtsversicherung bei unmittelbarer Vorversicherung

**Produkt-Launch: 01.05.2005**

Firmenstempel / Name